

Tour operator 02/10/2026 09:21

Shiruiq, agenzie protagoniste del nuovo roadshow



Non sarà il classico appuntamento di formazione, ma un vero e proprio incontro tra esperti. Metteremo a confronto chi propone il viaggio, chi lo costruisce e chi poi lo accompagna”. Francesco Maio, direttore commerciale di Shiruiq by Mappamondo, spiega così il format del nuovo roadshow che vedrà impegnato il t.o. a partire dal prossimo 6 ottobre.

Il ciclo di incontri formativi si chiamerà ‘Shiruiq by Mappamondo-Incontro tra esperti’ e sarà rivolto a una selezionata rete di agenzie di viaggi partner, con l’obiettivo di approfondire il valore distintivo del prodotto a marchio Shiruiq.

Il tour, che prevede oltre 20 tappe in tutto il territorio nazionale, prenderà il via da Novara. Le tappe successive saranno a Torino, Fossano, Verona, Padova, Castelfranco Veneto e Brescia. Il roadshow arriverà poi anche nelle altre regioni del Nord, del Centro e del Sud Italia.

Il format prevede una tavola rotonda con protagonisti gli agenti di viaggi, i programmatori Shiruiq e i tour leader culturali, per condividere conoscenze, esperienze, specificità e particolarità del prodotto e delle destinazioni.

“Con questo roadshow abbiamo voluto dedicare a Shiruiq uno spazio esclusivo”, precisa Maio. “Crediamo che, anche nel segmento dei viaggi culturali, il valore della consulenza dell’agente di viaggio sia fondamentale, per questo abbiamo voluto creare un’occasione di confronto diretto, per permettere alle nostre agenzie partner di entrare in contatto con i professionisti che conoscono profondamente le destinazioni e accompagnano i viaggiatori; un’iniziativa che avvicinerà gli agenti al mondo Shiruiq, fornendo loro maggiori strumenti per raccontarlo e proporlo ai propri clienti”.

La programmazione

Sul piano della programmazione, Shiruiq sulla nuova stagione 2027 vede l’incremento dei programmi dedicati ai viaggi nel Caucaso, con un tour breve dell’Armenia, un combinato Armenia e Georgia e un altro combinato dei tre paesi Armenia Georgia e Azerbaijan, ma anche delle avventure in Asia Centrale, con la proposta Turkmenistan e il combinato per scoprire Tajikistan e Kirghizistan. Degno di nota, anche il ritorno dei Balcani con la programmazione del tour in Bosnia e in Montenegro.

“Rispetto allo scorso anno stiamo registrando una domanda decisamente anticipata, con richieste e prenotazioni già confermate per la primavera del 2027 - rivela Francesca Lorusso, responsabile Shiruiq by Mappamondo -. Tra le mete più gettonate figurano il Vietnam e la Cambogia, l’India e l’Asia Centrale, ma anche l’Algeria e l’Africa Occidentale stanno registrando trend fortemente positivi. Ciò che rileviamo, più in generale, è una crescente consapevolezza da parte dei viaggiatori nel comprendere il valore e la necessità di viaggiare, in particolare in Paesi turisticamente ancora poco strutturati, con un’organizzazione solida alle spalle”.



Shirup by Mappamondo, al via il road show “incontro tra esperti”

1 ottobre 2026



“Shirup by Mappamondo – Incontro tra esperti” è il primo roadshow che il tour operator dedica ad una selezionata rete di agenzie di viaggio partner, con l’obiettivo di approfondire il valore distintivo del prodotto a marchio Shirup.

L’evento, che prevede oltre 20 tappe in tutto il territorio nazionale, prenderà il via il prossimo 6 ottobre con il primo appuntamento a Novara, seguito da Torino, Fossano, Verona, Padova, Castelfranco Veneto e Brescia, prima di spingersi nelle altre regioni del Nord, del Centro e del Sud Italia. Il format prevede una tavola rotonda con protagonisti gli agenti di viaggio, i programmatori Shirup e i tour leader culturali, per condividere conoscenze, esperienze, specificità e particolarità del prodotto e delle destinazioni.

«Con questo roadshow abbiamo voluto dedicare a Shirup uno spazio esclusivo – spiega il direttore commerciale Francesco Maio – Non sarà il classico appuntamento di formazione, ma un vero e proprio incontro tra esperti, metteremo a confronto chi propone il viaggio, chi lo costruisce e chi poi lo accompagna. Crediamo che, anche nel segmento dei viaggi culturali, il valore della consulenza dell’agente di viaggio sia fondamentale, per questo abbiamo voluto creare un’occasione di confronto diretto».

La programmazione Shirup sulla nuova stagione 2027 vede l’incremento dei programmi dedicati ai viaggi nel Caucaso, con un tour breve dell’Armenia, un combinato Armenia e Georgia e un altro combinato dei tre paesi Armenia Georgia e Azerbaijan, ma anche delle avventure in Asia Centrale, con la proposta Turkmenistan e il combinato per scoprire Tajikistan e Kirghizistan. Degno di nota, anche il ritorno dei Balcani con la programmazione del tour in Bosnia e in Montenegro.

«Rispetto allo scorso anno stiamo registrando una domanda decisamente anticipata, con richieste e prenotazioni già confermate per la primavera del 2027 – aggiunge Francesca Lorusso, responsabile Shirup by Mappamondo – Tra le mete più gettonate figurano il Vietnam e la Cambogia, l’India e l’Asia Centrale, ma anche l’Algeria e l’Africa Occidentale stanno registrando trend fortemente positivi».

Shirug by Mappamondo porta il roadshow “Incontro tra esperti” in 20 città

01/10/2026 News, Tour Operator e Agenzie



Shirug by Mappamondo avvia il roadshow “Incontro tra esperti”, un ciclo di oltre 20 appuntamenti dedicato alle agenzie di viaggio partner. Il format partirà il 6 ottobre da Novara e coinvolgerà progressivamente il Nord, il Centro e il Sud Italia, con l’obiettivo di approfondire il prodotto e le destinazioni attraverso il confronto diretto tra agenti, programmatori e tour leader culturali.

Un format dedicato alle agenzie partner

Il roadshow prevede una tavola rotonda in cui gli agenti di viaggio incontreranno i professionisti che costruiscono e accompagnano i viaggi Shirug. Secondo Francesco Maio, direttore commerciale, l’iniziativa vuole superare il tradizionale appuntamento formativo e offrire agli agenti strumenti concreti per conoscere meglio le destinazioni e raccontare il valore della proposta ai propri clienti.

Il prodotto 2027 guarda al Caucaso e all’Asia centrale

La programmazione Shirug per il 2027 amplia l’offerta sul Caucaso, con un tour breve dell’Armenia, un combinato Armenia e Georgia e un itinerario che comprende Armenia, Georgia e Azerbaijan. Cresce anche la proposta dedicata all’Asia Centrale, con Turkmenistan e un combinato Tajikistan-Kirghizistan. Tornano inoltre i Balcani, con tour dedicati a Bosnia e Montenegro.

Prenotazioni anticipate per la primavera 2027

Secondo Francesca Lorusso, responsabile Shirug by Mappamondo, la domanda per il 2027 è già più anticipata rispetto allo scorso anno, con richieste e prenotazioni confermate per la primavera. Tra le destinazioni più richieste figurano Vietnam, Cambogia, India e Asia Centrale, mentre registrano un andamento positivo anche Algeria e Africa Occidentale. La società rileva inoltre una maggiore attenzione dei viaggiatori verso destinazioni ancora poco strutturate dal punto di vista turistico, dove l’organizzazione assume un ruolo centrale.